

Изменение потребительских цен в Республике Крым в апреле 2020 года

Индекс потребительских цен в Республике Крым за апрель 2020 года составил - 101,3%, с начала года - 102,5%.

По итогам апреля 2020 года наибольший уровень инфляции среди регионов Южного федерального округа зафиксирован в г. Севастополе и Республике Калмыкии - 101,6%, наименьший - в Республике Адыгее - 100,8%.

В Республике Крым в апреле 2020 года в разрезе классификации товаров и услуг по целям индивидуального потребления (КИПЦ) больше всего подорожали товары и услуги здравоохранения (на 3,8%) за счёт роста цен на медикаменты (на 6,1%). Также существенное повышение цен наблюдалось на продовольственные товары и безалкогольные напитки (на 2,6%), среди которых лимоны подорожали в 2,1 раза, чеснок - в 1,5 раза, лук репчатый, капуста белокочанная - на треть (на 34,4% и 28,0%), апельсины - на четверть (на 25,6%). При этом значительно подешевели огурцы и помидоры свежие.

В сфере транспорта стоимость билета на самолёт увеличилась на 26,6%, подорожал проезд в такси и на поезде на 1,4% и 0,8% соответственно. Вместе с тем снизились цены на газовое моторное топливо на 2,1%.

























Среди непродовольственных товаров отмечен рост цен на отдельные виды строительных материалов, электробытовых товаров, моющих и чистящих средств, парфюмерно-косметических товаров.

В пресс-выпуске приведены индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные товары и услуги в группировке КИПЦ (Классификация индивидуального потребления по целям).

Более полная информация об индексах потребительских цен на товары и услуги размещается на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Рекомендуемый путь поиска информации: www.gks.ru / Витрина статистических данных (<https://showdata.gks.ru>) / Инфляция / Индекс потребительских цен / Индексы потребительских цен на товары и услуги / 11521100300010200001 Индексы потребительских цен на товары и услуги.

Прирост (снижение) индексов потребительских цен в Южном федеральном округе в апреле 2020 г., в % к марту 2020 г.

1 г. Севастополь	2 Республика Калмыкия	3 Волгоградская область	4 Республика Крым
Все товары и услуги 1,6%	Все товары и услуги 1,6%	Все товары и услуги 1,3%	Все товары и услуги 1,3%
Продовольственные товары 2,8% 	Продовольственные товары 3,2% 	Продовольственные товары 2,3% 	Продовольственные товары 2,2% 
Непродовольственные товары 1,0% 	Непродовольственные товары 0,2% 	Непродовольственные товары 0,8% 	Непродовольственные товары 0,7% 
Услуги 0,3% 	Услуги -0,2% 	Услуги 0,3% 	Услуги 0,2% 
5 Астраханская область	6 Краснодарский край	7 Ростовская область	8 Республика Адыгея
Все товары и услуги 1,2%	Все товары и услуги 1,1%	Все товары и услуги 1,0%	Все товары и услуги 0,8%
Продовольственные товары 2,1% 	Продовольственные товары 2,1% 	Продовольственные товары 2,1% 	Продовольственные товары 1,9% 
Непродовольственные товары 0,8% 	Непродовольственные товары 0,3% 	Непродовольственные товары 0,5% 	Непродовольственные товары 0,3% 
Услуги 0,4% 	Услуги 0,6% 	Услуги 0,0% 	Услуги 0,1% 

Прирост (снижение) индексов потребительских цен по Республике Крым за апрель 2020 г., в % к марту 2020 г.

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



3,8%



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ



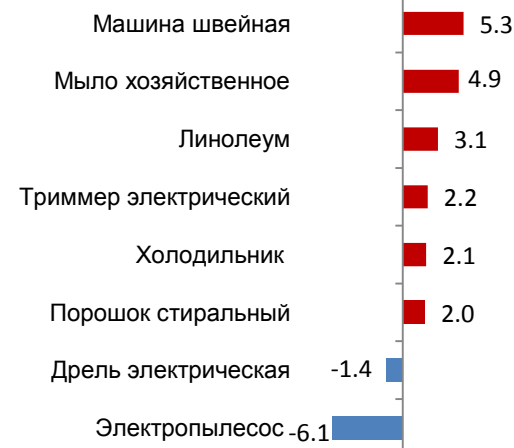
2,6%



ПРЕДМЕТЫ ДОМАШНЕГО ОБИХОДА, БЫТОВАЯ ТЕХНИКА И ПОВСЕДНЕВНЫЙ УХОД ЗА ДОМОМ



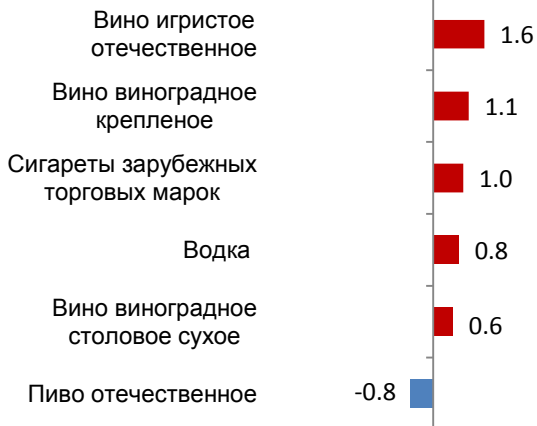
0,6%



АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



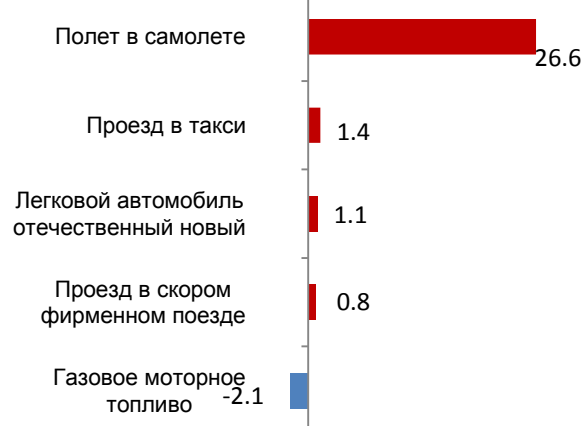
0,4%



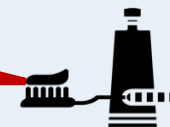
ТРАНСПОРТ



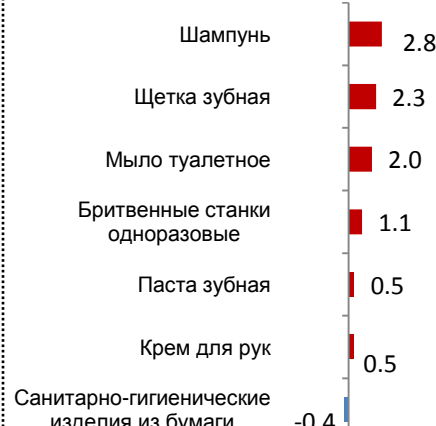
0,4%



ДРУГИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



0,4%

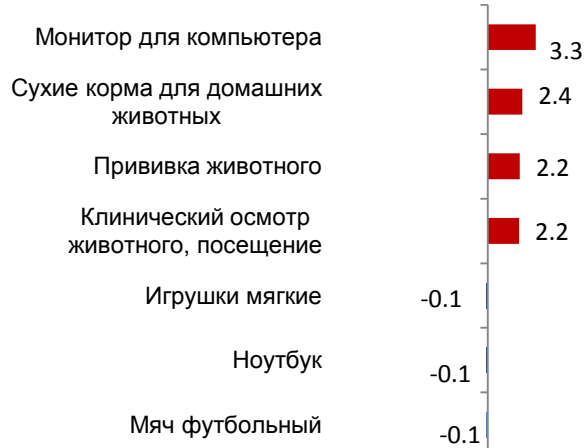


Прирост (снижение) индексов потребительских цен по Республике Крым за апрель 2020 г., в % к марту 2020 г.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЫХА И КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



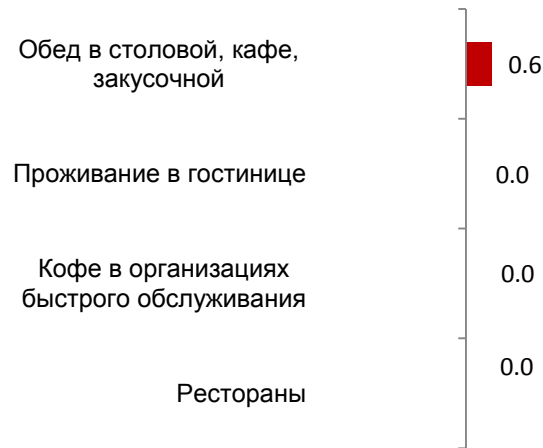
0,3%



ГОСТИНИЦЫ, КАФЕ И РЕСТОРАНЫ



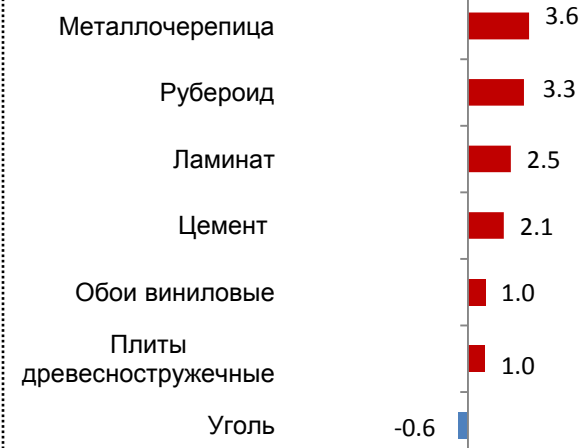
0,2%



ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ, ВОДА, ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ, ГАЗ И ДРУГИЕ ВИДЫ ТОПЛИВА



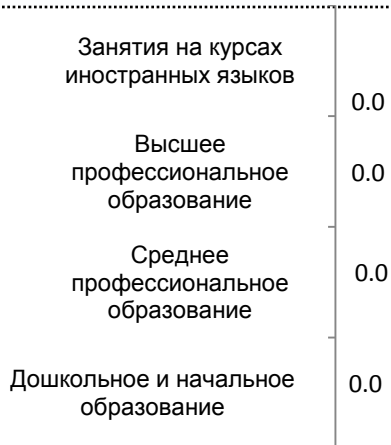
0,1%



ОБРАЗОВАНИЕ



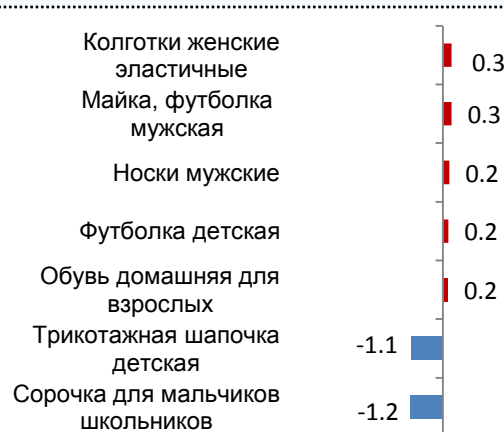
0,0%



ОДЕЖДА И ОБУВЬ



-0,1%



СВЯЗЬ



-0,1%

